



اخبار نساجی جهان

آمریکا: تایید الیاف لنزینگ توسط دپارتمان کشاورزی

دپارتمان کشاورزی آمریکا (USDA) اعلام کرد که الیاف تنسل و FR تولید کمپانی لنزینگ ۱۰۰٪ پایه ی زیستی دارند و در نتیجه از نظر برنامه ی دولتی اولویت خرید محصولات زیستی، مناسب و واجد شرایط هستند.

تاییدیه ی فوق بخشی از برنامه ی اولویت خرید محصولات زیستی است که به موجب آن واسطه های دولتی و مقاطعه کاران تشویق می شوند که فقط محصولات زیستی یا محصولاتی که بخش اعظم آن ها را مواد اولیه زیستی تشکیل می دهند، خریداری کنند.

هدف از برنامه ی فوق افزایش مصرف محصولات زیست سازگار توسط دولت آمریکا و حمایت از کشاورزان، تامین کنندگان و تولیدکنندگانی است که محصولات پایا و بازارهای بیشتری برای این محصولات ایجاد می کنند.

محصولات بر پایه ی مواد اولیه ی زیستی از عناصر مشتق شده از منابع تجدید شدنی نظیر محصولات بیولوژیکی، مواد اولیه ی کشاورزی، محصولات جنگلی یا دریایی تهیه می شوند. محصولات برای این که بتوانند دارای برجسب مخصوص USAD شوند باید مورد آزمایش قرار گیرند و همچنین دارای یک سری ویژگی هایی باشند برای مثال از مواد اولیه ی زیستی تشکیل و یا تولید شده باشند. برای بررسی نسبت کربن ۱۴ به کربن

۱۶ در محصولات و تعیین این که آیا کربن موجود در آن ها از منابع تجدید شدنی است یا فسیلی، لازم است محصول را مورد آزمایش قرار داد.

محصولات نساجی و پوشاک که دارای حداقل ۲۵٪ الیاف تنسل و FR لنزینگ هستند واجد شرایط بوده و قابل استفاده در برنامه ی اولویت خرید محصولات زیستی می باشند.

1. US Department of Agriculture

ایتالیا: بخش ماشین آلات نساجی در روبرویی با شرایط اقتصادی

پس از گذشت چند ماه از دوران بازیابی و گذر از بحران اقتصادی در پی رکود در سال ۲۰۰۸-۰۹، صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا مجدداً با کاهش اندکی در میزان سفارشات روبرو شد.

بر اساس مطالعاتی که توسط انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (ACIMIT)^۲ انجام شد، این رکود که در سه ماهه ی دوم سال کاملاً مشهود بود در طول تابستان یعنی از ژوئیه تا سپتامبر شدیدتر شد.

شاخص کلی سفارشات برای سه ماهه ی سوم سال نشان می دهد که میزان سفارشات در مقایسه با دوره ی گذشته، ۴۵٪ کاهش یافت و در نقطه ی ۷۰/۸ متوقف شد. بیشترین میزان افت برای صادرات ثبت شد که شاخص آن با ۴۶٪ کاهش به ۷۵/۳ رسید. سفارشات در بازار داخلی نیز با ۳۹٪ کاهش به ۶۰/۴

رسید. شرایط اقتصادی در طول ماه های آتی نیز ناپایدار خواهد بود. رشد اقتصادی در جهان رو به کاهش است و این امر در بازارهای نوظهور که دارای تقاضای بیشتری برای ماشین آلات نساجی هستند نیز به چشم می خورد. بیشتر تولیدکنندگان چه در بازارهای داخلی و چه صادراتی برآورد می کنند که در کل، جریان سفارشات در سه ماهه ی چهارم سال ۲۰۱۱ در مقایسه با سه ماه قبلی ثابت خواهد بود.

البته لازم به ذکر است که با توجه به بازارهای صادراتی و علی رغم نشانه های مثبتی که در نمایشگاه اخیر ایتما به چشم می خورد، درصد شرکت هایی که انتظار افزایش در سفارشات را دارند از آن هایی که افزایش در بازارهای داخلی را پیش بینی می کنند بیشتر است (۳۴٪ در مقایسه با ۱۳٪).

انجمن تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا یک انجمن خصوصی غیر انتفاعی است و هدف اصلی آن ارتقای بخش ماشین آلات نساجی ایتالیا و حمایت از فعالیت های آن از طریق به کارگیری جدیدترین و نوآورانه ترین روش ها می باشد.

2. Association of Italian Textile Machinery Manufacturers

آمریکا: کنترل ضربان قلب در صندلی های جدید خودروی فورد

محققان کمپانی فورد موفق به تولید صندلی خودرو با قابلیت کنترل ضربان قلب راننده

شده اند. رانندگان نیز می توانند با استفاده از این صندلی از شرایط قلبی خود آگاه شوند. در این صندلی ۶ سنسور تعبیه شده است که این سنسورها می توانند تکان های الکتریکی تولید شده توسط قلب را شناسایی کنند. اطلاعات جمع آوری شده توسط این سنسورها را می توان با کمک گرفتن از پزشکان یا نرم افزار کامپیوتری آن برد تجزیه و تحلیل کرد. با روش های متعددی می توان اطلاعات به دست آمده را مورد بررسی قرار داد از اتصال به خدمات پزشکی راه دور و سیستم ایمنی فورد گرفته تا حتی تهیه اطلاعات آنلاین مربوط به سلامتی فرد و مسایل قلبی عروقی قریب الوقوع نظیر حمله های قلبی.

این ۶ سنسور بر روی سطح پشتی صندلی نصب می شوند. الکترودها طوری طراحی شده اند که می توانند نشانه های الکترونیکی قلب را از طریق لباس کشف کنند.

بنگلادش: احتمال کاهش صادرات پوشاک در سال مالی ۲۰۱۲

به دلیل بحران اقتصادی در اروپا احتمال آن می رود که صادرات پوشاک آماده بنگلادش در سال مالی جاری که به ژوئن ۲۰۱۲ منتهی می شود، شاهد نرخ رشد کمتری باشد.

بر اساس اطلاعات به دست آمده از دیوان ارتقای صادرات (EPB)^۲، صادرات بخش کتشف از ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۱ با ۱۸/۲٪ افزایش نسبت به سه ماهه ی مشابه سال مالی گذشته به ۲/۵۷ میلیارد دلار رسیده است. در همین دوره صادرات بخش پوشاک تاری پودی نیز با ۲۴/۸۲٪ افزایش که ۱/۱۲٪ پایین تر از هدف تعیین شده بود به ۲/۲۳ میلیارد دلار رسید.

البته در سپتامبر ۲۰۱۱ نرخ رشد کاهش یافته بود. این واقعیت که از ماه ژوئیه تا اوت درآمد حاصل از بخش های پوشاک تاری پودی و کتشف به ترتیب ۳۳/۵۴٪ و ۲۹/۶۴٪ افزایش یافت، موید مطلب فوق می باشد.

در سال مالی ۲۰۱۰-۱۱ صادرات بخش پوشاک آماده بنگلادش به ۱۷/۹۰ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال مالی پیشین

۴۳٪ افزایش یافته بود.

پیش بینی می شود بحران مالی اروپا اثرات منفی در پی داشته باشد و صادرات پوشاک آماده در ماههای آتی کاهش بیشتری پیدا کند.

معاون انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA)^۳ گفت: "ما شاهد یک روند نزولی در بازار جهانی هستیم. حدود ۶۰-۵۰٪ کالاهای ما به اتحادیه اروپا صادر می شود که در آن شرکت های زیادی دوره ی بحران را سپری می کنند. به همین دلیل صادرات پوشاک اندکی پایین است."

مدیر اجرایی مرکز مکالمات سیاسی (CPD)^۴ با اعلام موافقت از این که اروپا مهم ترین مقصد صادراتی بنگلادش بوده و تاثیر زیادی بر صادرات این کشور به ویژه صادرات بخش کتشف دارد گفت: "سال گذشته نرخ رشد صادرات بیش از ۴۰٪ بود، بنابراین کسب رکورد جدید و تکرار افزایش ۴۰ درصدی بسیار سخت است، علاوه بر آن قیمت نخ و پنبه حدود ۵۰٪ در مقایسه با سال قبل کاهش یافته است که این منجر به کاهش قیمت پارچه و لباس در بازار خرده فروشی می شود. بنابراین نرخ رشد به طور حتم از نظر ارزش دلاری کم می شود و نه از نظر ارزش حجمی. در کل انتظار تکرار رشد ۴۰ درصدی نمی رود ولی پیش بینی می شود لااقل شاهد رشد ۲۰ درصدی باشیم."

3. Export Promotion Bureau
4. Bangladesh Garment Manufacturers and Exporters Association
5. Center for Policy Dialogue

هند: آرایه ی یافته های در خصوص زیست پذیری الیاف بامبو توسط نیترا^۵

الیاف بامبو یکی از الیافی است که امروزه رواج زیادی یافته است. دانشمندان نیترا مشغول مطالعه بر روی این الیاف و پروژه ای تحت عنوان "مطالعه بر روی خواص پارچه های بامبو و مخلوط پنبه/بامبو" می باشند.

به منظور بررسی ایده آل بودن الیاف بامبو

برای تامین خواص راحتی و آنتی باکتریال در پارچه، مطالعات سیستماتیک بیشتری انجام شده است.

پنبه از قرن ها پیش به دلیل خواص راحتی و نرمی آن شناخته شده بود. پارچه های پنبه ای و مخلوط در میان مردم رواج یافته اند و الیاف آن نیز به دلیل خواص ممتازشان مصارف زیادی دارند.

البته الیاف پنبه در مقایسه با الیاف ویسکوز و سایر الیاف بازیافتی دارای محدودیت هایی نیز می باشند نظیر طول کوتاه الیاف، جلای کمتر و احساس سختی.

با رشد تقاضا برای راحتی، سلامت و زیست سازگاری محصولات، الیاف بازیافتی جدیدی که بتوانند جایگزین الیاف متداول نظیر پنبه باشند اهمیت زیادی در تولید پوشاک و منسوجات خانگی یافته اند.

یکی از پیشرفت های اخیر در زمینه ی الیاف جدید استفاده از الیاف بامبو در محصولات مختلف نساجی می باشد. الیاف بامبو دارای خواص طبیعی مشخصی هستند که باعث می شود نسبت به الیاف پنبه برتری پیدا کنند. همچنین تولیدکنندگان ادعا می کنند که پارچه های تشکیل شده از الیاف بامبو دارای جذب رطوبت خوب، نفوذپذیری هوا، الاستیسیته ی بالا، احساس نرمی و رنگ پذیری بهتری هستند.

علاوه بر آن ادعا شده است که حضور ماده ی باکتریواستاتیک در گیاه بامبو که "bamboo kun" نامیده می شود، باکتری را از پارچه های بامبو دور می کند.

بر اساس یک سری مطالعات انجام شده مشخص شد که الیاف بامبو دارای خواص ضد میکروبی هستند، البته گزارشات اخیر مطالب متفاوتی را در خصوص خواص ضد میکروبی ذاتی در الیاف بامبو ارائه کرده اند.

بنابراین مطالعات سیستماتیک برای بررسی مناسب بودن الیاف بامبو برای ایجاد خواص ضد میکروبی در پارچه ها انجام شده است. به علاوه تحقیقاتی نیز پیرامون خواص راحتی پارچه های بامبو و مخلوط پنبه/بامبو انجام شده است.



آمده از وزارت امور اقتصادی (MOEA)^۸، میزان تولید این بخش در سه ماهه ی سوم سال حدود ۱۲۲/۶ میلیارد دلار تایوان (۴/۰۴ میلیارد دلار) بود که ۱ درصد نسبت به دوره ی مشابه سال ۲۰۱۰ کاهش یافته است.

بنا بر پیش بینی ITIS میزان تولید سالانه ی نساجی می تواند ۵۰۶ میلیارد دلار تایوان باشد. صنایع نساجی تایوان می تواند ۵۰۶ میلیارد دلار تایوان باشد. صنایع نساجی تایوان در سه ماهه ی سوم سال علی رغم نگرانی های موجود پیرامون احتمال رکود اقتصادی جهان، افت قابل توجهی نداشته است. از سوی دیگر تولید بخش پوشاک از ژوئیه تا سپتامبر سال قبل ۳۸٪ رشد داشت که به دلیل تقاضای کمتر برای الیاف مصنوعی و افت ۶ درصدی در تولید آن ها تا حدی جبران شد. افزایش هزینه های نیروی کار در چین و افزایش سفارشات از سوی برندهای بین المللی نظیر زارا و یونیکلو به نفع تولیدکنندگان پوشاک در تایوان شده است.

تحلیل گر ITIS هشدار داده است که تایوان برای حفظ رقابت پذیری خود نیاز دارد تا به تقویت توسعه ی محصولات رقابت پذیر شامل منسوجات کاربردی و زیست سازگار ادامه دهد. او بیان کرد که بسیاری از تامین کنندگان پوشاک تکمیل شده این امکان را دارند تا برند خود را توسعه دهند. وی پیشنهاد کرد که آن ها باید برای ورود به بازارهای نوظهور در آسیا برند ایجاد کنند تا در سطح جهان رقابت پذیر باقی بمانند. او پیش بینی کرد که تامین کنندگان بالادستی و میان دستی در صنعت پس از این که به موجب توافقنامه ی چارچوب همکاری اقتصادی (ECFA)^۹ بین چین و تایوان که باعث می شود در سال ۲۰۱۳ محصولات این دو کشور فاقد گمرک شوند، بیشتر رو به سوی بازارهای نوظهور بیاورند. احتمالاً حذف تعرفه ی تعیین شده باعث کاهش اثر توافقنامه های تجاری بین آمریکا و کره جنوبی که یکی از مهم ترین رقبای صادراتی تایوان می باشند، می شود.

7. Institute of Textiles and Industrial Science

زیستی در شرایط آزمایشگاهی خواصی مشابه پلی اتیلن نفتی از خود نشان می دهد.

کمپانی Toray همچنین موفق به تولید نوعی از الیاف با استفاده از این پلی اتیلن زیستی تجدید پذیر شده است. پلی اتیلن یکی از محصولاتی است که در میان محصولات پتروشیمی جهان بیشترین حجم تولید را به خود اختصاص داده است. سالانه حدود ۴۰ میلیون تن الیاف پلی استر از پلی اتیلن ترفتالات تولید می شود. الیاف پلی استر علاوه بر کاربرد در صنعت در زندگی روزمره ی ما نیز کاربردهای زیادی دارند و یکی از محصولات اصلی تولید شده توسط Toray می باشند.

موفقیت این پروژه هرچند در شرایط آزمایشگاهی، تاییدی است بر امکان تولید صنعتی پلی استر از زیست توده ها. این گامی مهم به سوی تحقیق جهانی پایا با مقدار کم کربن می باشد.

کمپانی Toray قصد دارد تا نمونه های آزمایشگاهی الیاف پلی اتیلن را در نمایشگاه Eco-Products ۲۰۱۱ در توکیو که در دسامبر ۲۰۱۱ برگزار می شود نمایش دهد.

کمپانی Toray به واسطه ی سیاست مدیریت خود که در تمام استراتژی های تجاری اولویت با مسایل زیست محیطی می باشد، به رواج تولید پلیمرهای زیستی و گسترش فعالیت های مربوط به مواد اولیه ی بر پایه ی زیستی نظیر پلی لاکتیک اسید می پردازد. Toray به موجب شعار شرکت "نوآوری با علم شیمی" تلاش خود را برای تولید مواد اولیه ی پیشرفته به منظور سهمیم بودن در ایجاد جامعه ای پایا افزایش می دهد.

تایوان: پیش بینی رشد مثبت برای محصولات نساجی در سال ۲۰۱۱

به گزارش موسسه ی علوم صنعتی و نساجی تایوان (ITIS)^۷، میزان تولیدات بخش نساجی تایوان چندان تحت تاثیر رکود اقتصادی جهانی قرار نگرفته است و شاهد رشد ۴/۹ درصدی در سال ۲۰۱۱ نسبت به سال ماقبل آن خواهد بود. بنا بر آمار به دست

نتایج زیر حاصل تحقیقات انجام شده است: پارچه تشکیل شده از بامبو دارای جذب رطوبت، نفوذپذیری هوا و بخار آب و احساس نرمی بهتری نسبت به پارچه های پنبه ای بوده و در نتیجه خواص راحتی و کاربردی لباس های زیر بامبو بهتر از لباس های زیر پنبه ای است.

استحکام کششی و مقاومت سایشی پارچه های بامبو کمتر از پارچه های پنبه ای بوده بنابراین عمر آن ها هم کوتاه تر است.

هزینه ی پارچه کشباف بامبو ۵ تا ۸٪ بیشتر از پارچه های کشباف پنبه ای بوده چون قیمت الیاف بامبو گران تر است.

الیاف بامبو که مورد فرایند شیمیایی قرار گرفته اند دارای خواص آنتی باکتریال و ضداسه ماورای بنفش نیستند.

لباس های زیر بامبو به دلیل خواص راحتی بهتری که دارند بیشتر مورد توجه طبقه متوسط و بالای جامعه قرار دارند.

6. Northern India Textile Research Association

ژاپن: عرضه ی نخستین الیاف پلی اتیلن ترفتالات تجدید پذیر بر پایه ی زیستی توسط کمپانی Toray

کمپانی Toray موفق به تولید نخستین نمونه های آزمایشگاهی الیاف پلی اتیلن تجدیدپذیر زیستی در جهان که از پارازایلن زیستی تولید کمپانی Gevo حاصل می شوند، شده است.

کمپانی Gevo، تولیدکننده ی برتر مواد شیمیایی تجدید پذیر و مواد سوختی بر پایه ی مواد اولیه زیستی در جهان می باشد که موفق به تبدیل ایزوبوتانل به پارازایلن با استفاده از فرایندهای شیمیایی متداول در عملیات تجاری شده است.

کمپانی Toray از ترفتالیک اسید سنتز شده از پارازایلن زیستی و مونواتیلن گلایکول تجدید پذیر به عنوان مواد اولیه خام استفاده کرده و با به کار گیری یک تکنولوژی جدید موفق به تولید نمونه های پلی اتیلن و پلیمریزاسیون آن شده است. این پلی اتیلن



8. Ministry of Economic Affairs
9. Economic Cooperation Framework Agreement

ایتالیا: عرضه محصولات ورساچه برای کالکشن اچ اند ام

سرانجام پس از ماهها انتظار کالکشن جدید ورساچه برای برند اچ اند ام عرضه شد. این کالکشن در حال حاضر در امارات مال و دوبی مال و ۳۰۰ فروشگاه اچ اند ام در سراسر جهان و همچنین به صورت آنلاین در دسترس است. این مجموعه در تاریخ ۸ نوامبر و در یک شوی بسیار مهم در شهر نیویورک که چهره های مشهور زیادی در آن حضور داشتند، عرضه شد.

دوناتلا ورساچه^۱، مدیر خلاق این برند در کالکشن جدید که رنگ، چاپ و نوع برش در آن حکمفرماست برای طراحی این کالکشن به مدل های قبلی خود بازگشته است تا بعضی از مدل های کلاسیک ورساچه را برای مصرف کنندگان جدید به ارمان بیاورد. در مدل های زنانه ی این کالکشن بیشتر بر روی پیراهن های سمبلیک تمرکز شده است در حالی که در مدل های مردانه هدف تولید لباس هایی با دوخت تیز بوده است.

دوناتلا ورساچه گفت: "کالکشن اچ اند ام نشان دهنده ی ماهیت ورساچه می باشد. ما در طراحی این کالکشن به آرشیوهای خود و همچنین کالکشن های اخیر مرجعه کردیم و بعضی از نشانه های ورساچه نظیر چاپ های درخشان را به کار گرفتیم."

10. Donatella Versace

آمریکا: استفاده از الیف باز یافتی Repreve در مدل های جدید خودروی فورد

تایید کمپانی بزرگ خودروسازی فورد مبنی بر استفاده از الیف باز یافتی در پارچه های صندلی خودرو به عنوان نخستین تولید کننده در جهان باعث شده است تا گام مهمی در راستای افزایش استفاده از الیف Repreve تولید کمپانی Unifi برداشته شود.

الیف ۱۰۰٪ باز یافتی Repreve در پارچه ی صندلی مدل جدید Ford Focus Electric به کار می رود. در هر ماشین از ۲۲/۱۶ اونس بطری پلی اتیلن باز یافتی استفاده می شود.

در سال ۲۰۰۹ کمپانی فورد تصمیم گرفت تا تامین کنندگان پارچه برای صندلی خودرو از حداقل ۲۵٪ الیف باز یافتی در ماشین های مدل ۲۰۰۹ و بعد از آن استفاده کنند. از آن به بعد از ۳۷ پارچه ی مختلف در صندلی خودروهای تولید فورد استفاده شده است.

به گفته ی کارول کوردیج^۱، طراح ارشد مواد اولیه ی پایا در وسایل نقلیه ی فورد، استفاده از الیف Repreve گامی مهم محسوب می شود. استفاده از پارچه های متشکل از الیف باز یافتی نه تنها به کاهش ضایعات کمک می کند بلکه نیاز به تولید مواد اولیه از نفت خام را نیز که یک فرایند پر مصرف از نظر انرژی و منابع طبیعی است کاهش می دهد.

رییس کمپانی Unifi، راجر بریر^۲ گفت: "خوشحالیم از این که موفق شده ایم الیف Repreve را به بازار عرضه کنیم. با گسترش استفاده از این محصول در بازارهای جدید مصرف کنندگان آگاهی بیشتری نسبت به همکاری بین کمپانی فورد و Unifi و تاثیر مثبت آن بر محیط زیست پیدا می کنند."

11. Carol Kordich

12. Roger Bernier

ویتنام: افزایش ۳۰ درصدی صادرات نساجی و پوشاک

اگرچه شرکت های نساجی و پوشاک ویتنام باید متوجه ی افزایش هزینه های تولید و نرخ بالای سود باشند اما صنایع نساجی و پوشاک این کشور می تواند تا پایان امسال به صادرات ۱۳ میلیارد دلاری برسد. در شش ماهه ی اول سال جاری صادرات نساجی و پوشاک با رشد ۳۰ درصدی سالیانه به ۶/۱۶ میلیارد دلار رسیده بود. به گفته ی تین ترونک^۲، معاون گروه نساجی و پوشاک ویتنام (Vinatex)^۳، این بالاترین نرخ رشد در چهار سال گذشته محسوب می شد.

صادرات نساجی و پوشاک ویتنام که یک گروه پیشرو در نساجی ویتنام به شمار می رود در شش ماهه ی اول سال به ۱/۲۲ میلیارد دلار رسیده بود که نسبت به دوره ی مشابه سال قبل ۳۲٪ افزایش داشت. به گفته ی ترونک این رشد چشمگیر نتیجه ی مدیریت و کاهش هزینه های انرژی در شرکت های موفق داخلی می باشد.

ترونک همچنین گفت که شرکت های نساجی و پوشاک وابستگی خود را به وام های بانکی با نرخ سود بالا کاهش داده اند و به جای آن از سرمایه ی خوشان برای اجرای عملیات تولید استفاده کرده اند. مدیران اجرایی ویتنام نیز اظهار داشتند که شرکت ها برای کاهش هزینه ها، موجودی انبار خود را به حداقل رسانده اند.

ترونک ضمن اعلام ۱۳ میلیارد دلار هدف صادراتی در سال ۲۰۱۱، پیشنهاداتی را برای چگونگی تحقق این هدف بیان کرد. یکی از این پیشنهادات این است که شرکت ها برای کاهش هزینه های خود از مواد اولیه ی مصنوعی بیشتری نسبت به مواد اولیه ی طبیعی استفاده کنند.

علاوه بر آن ترونک بیان کرد که شرکت ها باید به قراردادهای کوتاه مدت اولویت بیشتری دهند تا بتوانند بازگشت سرمایه ی سریع تری داشته باشند. وی همچنین به شرکت های تولیدی پوشاک توصیه کرد که برنامه های سرمایه گذاری خود را به تعویق بیندازند تا بتوانند کمبود سرمایه ی خود را جبران کنند.

در حال حاضر ۳۷۱۰ شرکت در ویتنام وجود دارد که در بخش نساجی و پوشاک فعال هستند، بیشتر آن ها نیز در شهرهای هوچی مین و هانوی واقع شده اند. ویتنام در میان پنج صادر کننده ی برتر نساجی در سال ۲۰۱۰ قرار دارد و گردش مالی این بخش به ۱۱/۲ میلیارد دلار می رسد.

13. Tien Truong

14. Vietnam National Garment and Textile Group